



Развитие уникального трансграничного фортификационного ансамбля Нарва-Ивангород как единого туристического объекта

Narva-Ivangorod

Приоритет 1 Социально-экономическое развитие

Мера 1.3 Развитие туризма



Краткое описание проекта

Основные проблемы приграничного региона Нарва-Ивангород - низкая конкурентоспособность и негативный образ региона, который обычно представляется как депрессивная, периферийная территория со слабыми социально-экономическими показателями (низкая предпринимательская активность, высокий уровень безработицы, отток молодых и талантливых людей, старение и сокращение населения, низкие доходы и отсутствие инвестиций). Но в то же время, на эстонско-российской границе есть уникальный ансамбль двух крепостей, имеющих большую культурную и историческую ценность. В настоящее время исторический, культурный и туристический потенциал ансамбля на границе не используется в полной мере, более того, крепости разрушаются. Основными причинами этой ситуации являются недостаточно развитая туристическая инфраструктура, плохое состояние и опасность обрушения некоторых укреплений. Чтобы изменить нынешнее положение, важным и необходимым является создание условий для безопасного и удобного доступа туристов и посетителей к крепостным укреплениям.

Кроме того, это также важно для сохранения культурных памятников национального значения от разрушения. Нарвские укрепления являются объектом национального значения, однако крепость Нарва находится в собственности правительства города, и ее сохранение и восстановление превышает возможности города Нарва. Главные бастионы - это Виктория, Хонор и Глория, в настоящее время находятся в критическом состоянии. Ивангородская крепость относится к федеральной государственной собственности Российской Федерации, и Государственное бюджетное учреждение культуры Ленинградской области "Музейное агентство" обслуживает этот объект. Большая часть потенциала и возможностей крепости, которые могут реализоваться в целях развития туризма, не используется. Для решения этих проблем партнеры проекта с 2006 года осуществили целый ряд подготовительных работ, включая разработку совместной стратегии развития комплекса крепостей Нарва-Ивангород, технико-экономических обоснований, проектов, и других подготовительных мероприятий.

Общая цель

Повысить конкурентоспособность приграничного региона путем развития уникального трансграничного фортификационного ансамбля Нарва-Ивангород как единого культурного и туристического объекта.

Конкретные цели

- Сохранение и реконструкция укреплений Нарва-Ивангород (Нарвский бастион Виктория и Малый пороховой амбар Ивангородской крепости)
- Развитие необходимой туристической инфраструктуры
- Повышение качества и доступности информации для туристов
- Расширение трансграничного сотрудничества

Бенефициар

Правительство города Нарва, Департамент развития и экономики (Эстония)

Партнеры

- Государственное бюджетное учреждение культуры Ленинградской области "Музейное агентство" (Россия)

Ассоциативные участники

- Совет Эстонии по сохранению наследия (Эстония)
- Ида-Вируская уездная управа (Эстония)
- Нарвский музей (Эстония)
- Комитет по культуре Ленинградской области (Россия)
- Администрация МО "Город Ивангород Кингисеппского муниципального района" (Россия)

Планируемые результаты

- ✚ **Совершенствование туристической инфраструктуры Нарвской крепости:**
 - **Реконструкция бастиона Виктория** и открытие его для посетителей в качестве туристического объекта/продукта; создание экспозиции и туристического центра;
 - Благоустройство и улучшение **доступности территории**;
 - Создание **2 постоянных рабочих мест**, которые будут работать круглогодично (1 специалист по обслуживанию клиентов и 1 экскурсовод). До 40 посетителей смогут посетить Центр приема одновременно;
 - Обеспечение равных возможностей доступа для разных групп посетителей к бастиону Виктория – **дорожки хорошего качества**: улучшена **доступность для людей с ограниченными возможностями** Нарвской крепости, увеличение числа туристов и посетителей на 15 %, улучшены условия среды пребывания;
- ✚ **Улучшение туристической инфраструктуры Ивангородской крепости:**
 - **Реконструкция Малого порохового амбара** 17 века и открытие его для посетителей в качестве туристического объекта/продукта, создание экспозиции и выставочно-туристического центра;
 - **Консервация Квадратной башни** 1492 года постройки;
 - **Благоустройство** и улучшение **доступности территории**;
 - Создание **1 рабочего места**, которое будет работать круглогодично (1 специалист по обслуживанию клиентов);
 - Обеспечение равных возможностей доступа для разных групп посетителей к Малому пороховому амбару, увеличение числа туристов и посетителей на 15%, улучшены условия среды пребывания (около 75000 жителей приграничного региона).

Конечные бенефициары

- Отечественные и иностранные туристы (около 177 000 туристов в год)
- Местное население (около 64 667 жителей в Нарве, 11 200 жителей в Ивангороде)
- Туристические компании (более 50)
- Нарвский и Ивангородский музеи
- Местные органы власти в приграничных городах

Длительность Проекта

47 месяцев

Бюджет

Общий бюджет проекта: **6 871 455,00** евро

Со-финансирование Программы: 6 184 309,00 евро (90%), включая со-финансирование государственного бюджета Эстонии 1 836 487,00 евро

Со-финансирование партнеров Проекта: 687 146,00 евро (10%)

Контактное лицо

Ms. Anne Veevo anne.veevo@narva.ee / +372 35 99040